

## Kateha

När man kommer in på Kateha är det mattor överallt, små prover och stora mattor som både hänger och ligger i högar. Kateha har funnits sedan 1998 och designar och tillverkar vackra mattor som är moderna och samtidigt tidlösa. Vi fick lite tid att prata med Barbara Hosak som berättade om företaget och dess bakgrund.

SKRIBENT Kristina Göthlander FOTO Johan Vägerdal





FOTO Pelle Wohlgrön

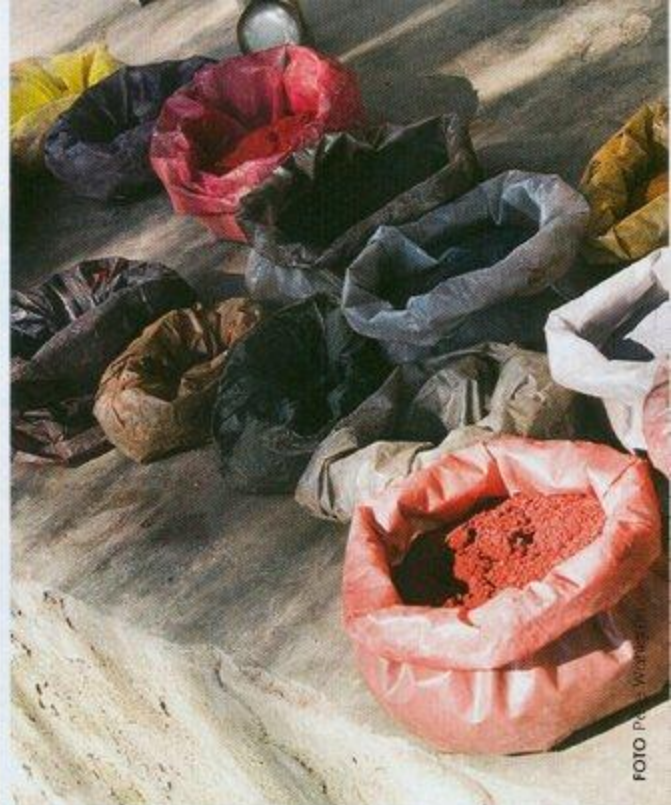


FOTO Pelle Wohlgrön

1998 var det en utställning i New York vid namn "Flowers underfoot", det var mattor tillverkade från 100 till 150 år tillbaka i tiden som visades utanför Indien för första gången. Tillsammans med utställningen kom det ut en bok som hade en berättelse om en sultan från Gujarath i nordvästra Indien, han levde på 1600-talet. Sultanen gav bort "a gift of kateha" som betyder att han gav bort en handknuten matta, därav namnet på företaget.

I logotypen har de en röd prick för att förtydliga deras tillverkning av mattor i Indien ännu mer. Pricken som sätts i pannen har i Indien en stor betydelse av olika slag, dels för religionen hinduism och dels som utsmyckning.

Varför tillverkningen av mattor görs just i Indien är för att Indien alltid har varit ett textilt produktionsland och under 70-talets nedgång av tekoindustrin i Sverige satsades det mer på utflyttning av den till andra länder redan då. Barbaras pappa har jobbat med textilier och produktion i alla skandinaviska länder från 50-talet ända fram till 1975 då han fick kontakt med ett danskt företag i Köpenhamn som samarbetade med Indien. Det var hans första kontakt med dem och från 1976 har Kateha haft ett samarbete med Indien.



FOTO Pelle Wohlgrön

"Vi har haft ett 30-årigt samarbete av erfarna vävare som gör ett riktigt bra handarbete", säger Barbara.



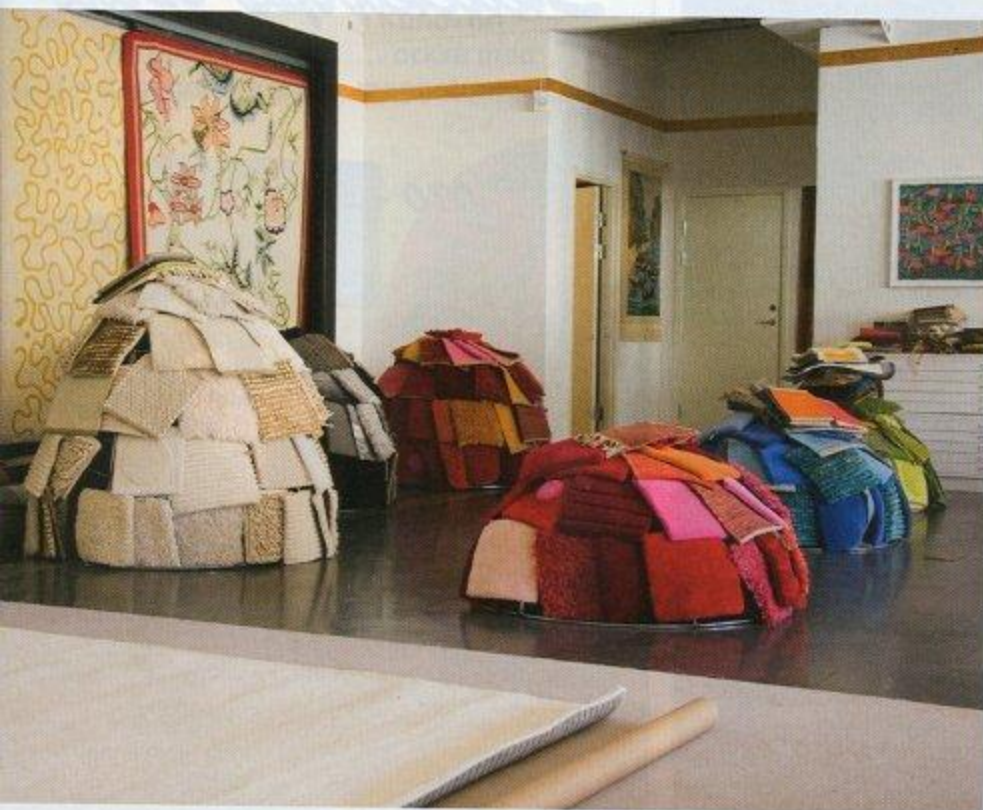
Materialen Kateha arbetar med är lin, ull och bomull och de har även börjat använda sig mer av hampa som även det är ett naturmaterial, väldigt tåligt och snabbväxande. Efterfrågan har blivit större då hampa blivit mer användbart för textilier. Kateha jobbar med handgjorda mattor enligt gammal tradition och tillverkningsmetoderna är vävning, tuftning och handknytning av mattor. Produktutveckling och design görs alltid i Sverige men sedan har de använt sig av de handgjorda teknikerna för att väva mattorna. Att göra en matta kan ta allt från cirka en till två dagar till en månad. När de t.ex. tuftar en matta för hand använder man sig av en tuftpistol. På en fabrik för heltäckningsmattor görs det snabbt och lätt av tusentals nålar medan när man handtuftar så sitter med en tuftpistol och gör alla stygnen på mattan ett och ett. Det bästa med att tufta är att man lätt kan få de mönster man vill ha.

Kateha jobbar med många kända och duktiga formgivare, bland annat Karin Mannerstål som vi har sett mycket från tv4-programmet "Äntligen hemma", hon gör deras barnkollektion. Sedan är det Monika Förster som är en av de mest internationellt kända de har på Kateha. Hon är även känd för att ha gjort mycket möbler. Glaskonstnären från Orrefors, Erika Lagerbielke, som nu för första gången har satsat på något annat och valt mattor. Det finns två olika vävda mattor med henne som



även ska komma i fler färger. Något som Kateha arbetat med ett tag nu men som börjar komma mer och mer är oregelbunda avslut på de tuftade mattornas kanter. Men även vävda mattor kommer mer och mer.

Något viktigt som Kateha tänker på är barnarbete. De har varit aktiva i en organisation kallad "Rugmark" som jobbar för att motverka illegalt barnarbete sedan tio år tillbaka. På alla mattor som Kateha säljer sitter en Rugmark-etikett på baksidan. Licensen innebär att alla vävstolar och vävare är registrerade och kan inspekteras när som helst. För detta betalar Kateha en avgift som slussas tillbaka och går till bl.a. skolgång och sjukvård i Indien och Nepal. "Vi jobbar med bildmaterial från mattproduktionen och jag åker dit och inspekterar väverierna och träffar vävarna då och då så även de får en bild av vem jag är", säger Barbara.



Monica Förster gjorde även utformningen på Katehas mässmonter vilket är väldigt viktigt att tänka på när man ska på mässa. Det var en vägginramning med hela mattor hängandes i så man kunde se helheten och sedan stora kottar där mattproverna kunde exponeras hängande ordnade efter färger med samma nyans och dessa blev populära. "Vi märkte stor skillnad på hur folk kom fram och vågade titta och känna på materialen, beröring är en stor del av det textila. Dessutom blev allt mycket tydligare", säger Barbara.